

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательным программам
ординатуры и аспирантуры

А. А. Малова

2018 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Код и наименование направления подготовки: 33.06.01 ФАРМАЦИЯ

Направленность: 14.04.03. Организация фармацевтического дела

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Уровень образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам аспирантуры

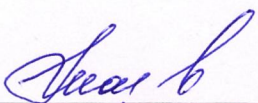
Форма обучения: очная, заочная

Казань, 2018г.

Программа кандидатского экзамена разработана в соответствии с программой, рекомендованной ВАК, по специальности «Организация фармацевтического дела» (программы КЭ утверждены Приказом Минобрнауки России от 8.10.2007г. № 274); паспортом научной специальности 14.04.03 Организация фармацевтического дела, разработанным экспертным советом Высшей аттестационной комиссии Министерства в связи с утверждением приказом Минобрнауки России от 25 февраля 2009г. N 59 Номенклатуры специальностей научных работников (редакция от 11 ноября 2011г.); Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014г. N 247 "Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня"); рабочей программой дисциплины «Организация фармацевтического дела».

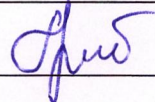
Разработчики программы:

Профессор института фармации, д.фарм.н.



Шакирова Д.Х.

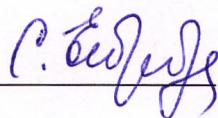
Доцент института фармации, к.фарм.н.



Грибова Я.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета по качеству образования института фармации от «25» мая 2018 г., протокол №4.

Председатель Совета по качеству образования
Института фармации, профессор



Егорова С.Н.

Рабочая программа одобрена ученым советом ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет» Минздрава России протокол № 11 от «22» июня 2018г.

1. Цель и задачи кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по специальности «Организация фармацевтического дела» является формой промежуточной аттестации при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 – «Фармация» по специальности 14.04.03 «Организация фармацевтического дела», завершает освоение обучающимися обязательной дисциплины «Организация фармацевтического дела», относящейся к вариативной части образовательной программы.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний и уровень сформированности профессиональных компетенций аспиранта, обучающихся по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, специальности 14.04.03 Организация фармацевтического дела; оценить уровень знаний, умений и практических навыков, полученных при освоении дисциплины «Организация фармацевтического дела».

Задачи кандидатского экзамена:

- Определить уровень сформированности у аспиранта профессиональных фармацевтических знаний, умений и практических навыков по общим и частным разделам организации фармацевтического дела;
- Установить подготовленность специалиста к самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в области организации фармацевтического дела;
- Определить сформированность возможности осуществлять преподавательскую деятельность по дисциплине «Организация фармацевтического дела»

II. Процедура проведения кандидатского экзамена

Для приема кандидатского экзамена создается экзаменационная комиссия, состав которой утверждается руководителем организации. Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов (далее экзаменационные комиссии), состав которых ежегодно утверждается приказом ректора Казанский ГМУ.

Комиссии по приему кандидатских экзаменов по каждой дисциплине организуются под председательством проректора по научной и инновационной работе Казанского ГМУ.

Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников (в том числе работающих по совместительству) Казанского ГМУ в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, зампредседателя и членов экзаменационной комиссии. В состав экзаменационных комиссий могут включаться научно-педагогические работники других организаций.

Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по дисциплине «Организация фармацевтического дела» правомочна принимать кандидатский экзамен, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела, в том числе 1 доктор наук.

Допуск аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности возможен при условии отсутствия у аспиранта академической задолженности по дисциплине «Организация фармацевтического дела». Аспирант должен предоставить в отдел аспирантуры и докторантуры заявление о допуске к сдаче кандидатского экзамена с ходатайством научного руководителя и заведующего кафедрой, на которой осуществляется подготовка аспиранта. Допуск аспирантов к сдаче кандидатских экзаменов осуществляется посредством издания распорядительного акта, подписанного ректором ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России.

Кандидатский экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета (экзаменационный билет включает три теоретических вопроса.

Ответы на экзаменационные вопросы аспирант должен сопровождать конкретными примерами и ссылками на реальные обстоятельства и ситуации; при этом высказать свою точку зрения по излагаемым вопросам.

На подготовку к ответу дается 45 минут, в течение которых аспирант записывает тезисы ответов на специальных листах, выдаваемых вместе с билетом. Тезисы должны быть записаны понятным почерком.

Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы по билету для уточнения степени знаний выпускника. Члены экзаменационной комиссии выставляют оценку выпускнику по каждому вопросу билета.

Оценки объявляются аспирантам в день сдачи экзамена.

III. Содержание программы кандидатского экзамена по специальности «Организация фармацевтического дела»

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

1. Организация фармации как науки, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований

- 1.1. Место организации фармации в современном знании.
- 1.2. Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации.
- 1.3. Системы в фармации.

2. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров фармацевтической деятельности.

- 2.1. Основы законодательства Российской Федерации о лекарственных средствах:
- 2.2. Основы законодательства Российской Федерации о наркотических средствах, психотропных веществах и об их прекурсорах.

3. Розничное звено системы доведения аптечных товаров до потребителей

- 3.1. Аптека, как центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента.
- 3.2. Мелкорозничная аптечная сеть. Аптечные магазины и другие формы розничной реализации.
- 3.3. Обеспечение лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения лечебно-профилактических и других учреждений.
- 3.4. Фармацевтическая экспертиза требований медицинских организаций, поступающих в аптеки.
- 3.5. Научно-обоснованные подходы к формированию оптимального ассортимента лекарственных препаратов для закупок медицинскими организациями.

4. Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств, ИБП, ИМН и МТ

- 4.1. Лицензирование фармацевтической деятельности, аккредитация аптечных организаций и физических лиц.
- 4.2. Правила надлежащей фармацевтической практики (GPP).
- 4.3. Стандартизация лекарственных средств. Декларирование и сертификация качества

лекарственных средств, иммунобиологических препаратов (ИБП), изделий медицинского назначения (ИМН) и медицинской техники (МТ).

5. Организация фармацевтического производства

5.1. Правила надлежащего фармацевтического производства (GMP).

5.2. Система промышленного производства лекарственных препаратов.

5.3. Нормативно-правовое регулирование организации и деятельности фармацевтических предприятий.

II. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Товарная политика, как основной элемент маркетинговой функции аптеки.

1.1. Товар, номенклатура и ассортимент аптечных товаров. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ).

1.2. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП).

1.3. Обеспечение аптеки товарами. Формирование заказа аптеки на товары.

1.4. Получение товаров аптекой от поставщиков. Документальное оформление поступления товаров по количеству мест при завозе в аптеку. Приемка товаров по количеству и качеству.

2. Организация лекарственного обеспечения по рецептам

2.1. Организация приема заказов на изготовление лекарственных препаратов (ЛП) по амбулаторным рецептам и отпуска готовых и изготовленных ЛП из аптек.

2.2. Организация рабочих мест по приему заказов и отпуску ЛП по амбулаторным рецептам в аптеках с разным объемом работы на основе использования принципов научной организации труда (НОТ).

2.3. Организация изготовления лекарственных препаратов по амбулаторным рецептам и требованиям лечебно-профилактических учреждений.

2.4. Изучение рецептуры как основы Научной организации труда в аптеках.

2.5. Нормирование труда. Разделение и специализация труда в этой области.

3. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента.

3.1. Сбыт, его основные виды. Этапы организации сбытовой сети в аптечной системе.

3.2. Аптечный и мелкооптовый аптечный склады - оптовое звено в каналах распространения аптечных товаров.

3.3. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе.

4. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга.

4.1. Основные определения, понятия и особенности ФМ. Фармацевтический маркетинг как система.

4.2. Подсистемы ФМ. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП.

4.3. Зеркало товара. Параметрический индекс. Сводный параметрический индекс конкурентоспособности.

4.4. Комплексный маркетинговый анализ потребления и прогнозирования потребности в ЛС.

5. Ценовая политика аптечного предприятия

5.1. Основы ценообразования на лекарственные препараты. Стратегия ценообразования на лекарственные препараты.

5.2. Эластичность спроса. Количественные характеристика эластичности спроса.

5.3. Неценовые детерминанты спроса (потребительские вкусы, число покупателей на рынке, денежные доходы, цены на другие товары, потребительское ожидание). Эффект дохода, эффект замещения.

III. УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.

1.1. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организации. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский).

1.2. Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Строение актива и пассива баланса. Статьи баланса. План счетов.

1.3. Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств. Синтетический и аналитический учет основных средств. Корреспонденция счетов по учету основных средств и их износа.

1.4. Учет производственных запасов. Учет движения материалов: малоценных и быстроизнашивающихся предметов, вспомогательных материалов, тары, ЛРС и прочих ценностей.

1.5. Учет движения товаров в аптеке. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход.

1.6. Учет денежных средств и расчетов. Правила ведения кассовых операций, обязанности счетных работников. Движение наличных денежных средств. Приходные и расходные кассовые операции.

1.7. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом (или поставщиками и покупателями).

1.8. Учет кредитов банка и заемных средств. Учет уставного фонда.

1.9. Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Элементы трудового законодательства России.

1.10. Учет издержек обращения аптеки. Классификация издержек обращения.

1.11. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ.

1.12. Инвентаризация основных средств, товарно-материальных и других ценностей.

1.13. Отчетность аптек. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним.

1.14. Ведение бухгалтерского учета и применения регистров на малых предприятиях. Правовая основа такого учета. Составление отчетности.

- 1.15. Система комплексной оценки по учетным данным состояния аптечного предприятия, имущественного состояния, производственного потенциала, деловой активности финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности, эффективности использования активов.
- 1.16. Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптеки и малого фармацевтического Предприятия.

2. Основы экономики аптек и других малых фармацевтических предприятий. Финансово-экономический анализ их деятельности

- 2.1. Введение в экономику аптеки. Особенности деятельности фармацевтических предприятий.
- 2.2. Текущее планирование. Формы текущего планирования (разбивка стратегических планов, составление годовых планов производства, финансового плана, плана маркетинга).
- 2.3. Особенности действий основных экономических законов на фармацевтическом рынке (законов спроса и предложения, убывающей предельной полезности, закономерности потребительского поведения, изучение предпочтений (вкусов), потребительский выбор).
- 2.4. Рыночная система, ее составные части и функционирование. Модели рынков. Микроэкономика. Особенности экономики аптечной службы.
- 2.5. Прогнозирование сбыта. Планирование объема реализации. Реализация как основной элемент сбыта. Факторы, влияющие на объем реализации ЛП и ИМИ населению и ЛПУ.
- 2.6. Запасы товаров и их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации.
- 2.7. Издержки, составление смет будущих затрат. Состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки и издержки за единицу продукции. Предельные издержки.
- 2.8. Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовый доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода.

IV. ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

1. Функции и методы менеджмента.

- 1.1. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.
- 1.2. Управление трудовым коллективом. Стиль руководства. Основные подходы и определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя.
- 1.3. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.
- 1.4. Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Ответственность, власть, подотчетность. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные и именные инструкции. Нормы управляемости.

2. Формы и методы организации и стимулирования труда.

- 2.1. Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми ресурсами аптечных учреждений. Этапы управления трудовыми ресурсами.

- 2.2. Общие принципы делопроизводства и их применение в аптечных учреждениях и на малых фармацевтических предприятиях.
- 2.3. Основы делопроизводства. Принципы единой государственной системы делопроизводства. Организация документооборота.
- 2.4. Документация по личному составу.
- 2.5. Правила регистрации документов и построение справочного аппарата. Контроль за исполнением документов. Номенклатура и формирование дел. Оформление и подготовка документов, подлежащих длительному хранению. Автоматизация делопроизводства.

**IV. Перечень вопросов для подготовки к кандидатскому экзамену
по специальности «Организация фармацевтического дела»**

№	Вопрос	Код компетенции (оценка сформированности)
1.	Сущность, объекты и этапы маркетинговых исследований.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
2.	Комплекс маркетинга.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
3.	Фармацевтический маркетинг. Категории фармацевтического маркетинга.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
4.	Позиционирование лекарственных препаратов на рынке.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
5.	Мерчандайзинг. Основные принципы. Специфика мерчандайзинга фармацевтических товаров.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
6.	Основные принципы ценообразования на ЖНВЛП.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
7.	Виды ценовой эластичности спроса на лекарственные препараты.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
8.	Факторы, влияющие на ценообразование на лекарственные препараты.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
9.	Этапы разработки ценовой стратегии на лекарственные препараты.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
10.	Фармацевтическая реклама. Требования, предъявляемые к рекламе.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
11.	Фирменный стиль.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-

		2,ПК-4,ПК-5
12.	Этапы разработки рекламной компании.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
13.	Основные принципы и методы определения потребности в лекарственных препаратах	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
14.	Факторы, влияющие на формирование потребности в лекарственных препаратах.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
15.	Методы прогнозирования потребности в лекарственных препаратах специфического действия.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
16.	Методы прогнозирования потребности в лекарственных препаратах широкого спектра действия.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
17.	Сегментация фармацевтического рынка.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
18.	Нормативно-правовая база, регламентирующая организацию оказанной фармацевтической помощи в аптечной организации.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
19.	Методы экономического анализа.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
20.	Экономическая оценка результатов деятельности. Технология операционного анализа	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
21.	Элементы бухгалтерского учета	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
22	Структурный анализ ассортимента.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
23	Особенности управления аптечным предприятием в условиях рыночных отношений.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
24	Определение менеджмента, цель, функции и задачи менеджмента.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
25	Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
26	Основные характеристики и виды управленческих коммуникаций.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
27	Принципы и основы современного кадрового менеджмента.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-

		2,ПК-4,ПК-5
28	Управление конфликтами в фармацевтических организациях.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
29	Общие понятия и регламентирование делопроизводства	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
30	Жизненный цикл товара	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
31	Теория потребностей по А.Маслоу.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
32	Основные этапы развития менеджмента.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
33	Характеристика методов управления.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
34	Классификация рекламы по спросу и целям.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
35	Методы принятия управленческих решений, требования, предъявляемые к ним и последствия.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
36	Классификация рекламы по стилю, объекту и продолжительности создаваемого спроса и интереса к товару.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
37	Классификация рекламы в зависимости от используемых средств.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
38	Определение потребности в лекарственных препаратах, потребление которых строго нормируется.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
39	Методы маркетинговых исследований	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
40	График «решетки» менеджмента. Манипулятор и пессимист.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
41	График «решетки» менеджмента. Организатор.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
42	График «решетки» менеджмента. Диктатор и демократ.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
43	Основные принципы бухгалтерского учета	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
44	Причины проведения инвентаризации в аптеке.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-

		2,ПК-4,ПК-5
45	Формы власти, их характеристика. Законная и эталонная власть.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
46	Формы власти, их характеристика. Власть, основанная на принуждении и экспертная власть.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
47	Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
48	Задачи бухгалтерского учета	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
49	Этапы организации бухгалтерского учета	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5
50	Факторы влияющие на прибыль.	УК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5

V. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Критерии оценки:

Оценка «отлично» – полный, исчерпывающий ответ на все вопросы билета; глубокое знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей.

Оценка «хорошо» – незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопросы с отражением наиболее важных принципиальных моментов; неполное раскрытие междисциплинарных связей.

Оценка «удовлетворительно» – затруднения при ответах на вопросы; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; в целом, правильное, но неуверенное и частичное (неполное) выполнение задания, предложенного преподавателем.

Оценка «неудовлетворительно» – неверные ответы на вопросы; полное отсутствие ответа хотя бы на один вопрос.

VI. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная учебная литература

№ пп	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html	
2	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.Л. Багировой - М.: Медицина, 2008. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html	

6.2. Дополнительная учебная литература

№ п.п	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Управление и экономика фармации [Текст]: учебник / под ред. В. Л. Багировой. - М.: Медицина, 2004. - 716, [4] с.	3
2	Управление и экономика фармации [Текст]: в 4 т.: учебник для студентов, обучающихся по специальности 040500 "Фармация» / под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М.: АCADEMIA, 2003 - Т. 2: Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый. - 2004. - 447, [1] с.	3

3	Управление и экономика фармации [Текст]: учебник для студентов: в 4 т. / [В. В. Дорофеева [и др.]; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2008 - Т. 3: Экономика аптечных организаций. - 2008. - 428, [4] с.	3
---	--	---

6.3. Периодическая печать

№ пп.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Фармацевтический вестник	2018г. №1-42 2017г. №1-42 2016г. №1-42 2015г. №1-42 2014г. №1-27, 29-42 2013г. №1-42 2012г. №1-42
2	Фармация	2018г. №1-8 2017г. №1-8 2016г. №1-8 2015г. №1-8 2014г. №1-8 2013г. №1-8 2012г. №1-8 2011г. №2-8 2010г. №1,3,5-8
3	Новая аптека	2018г. №1-12 2017г. №1-12 2016г. №1-12 2015г. №1-12 2014г. №1-12

		2013г. №1-12
		2012г. №1-12
		2010г. №1-4, 7-12

VII. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки КГМУ
http://library.kazangmu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
2. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России (ФС по интеллектуальной собственности №2012620798, дата регистрации 17.08.2012г.) <http://old.kazangmu.ru/lib/>
3. Электронная библиотека технического ВУЗа – студенческая электронная библиотека «Консультант студента». Правообладатель: ООО «Политехресурс». Договор № Д-4479 от 01 января 2018 г. Срок доступа: 01.01.2018-31.01.2018. Договор № 2/ЭлА/2018 от 12 февраля 2018г. Срок доступа: 01.02.2018-31.03.2018. Договор № 24/2018/А от 27 марта 2018г. Срок доступа: 01.04.2018-31.12.2018г. <http://www.studentlibrary.ru>
4. Консультант врача – электронная медицинская библиотека. Правообладатель: ООО ГК «ГЭОТАР». Договор № Д-4469 от 01 января 2018г. Срок доступа: 01.01.2018-31.01.2018. Договор № 3/ЭлА/2018 от 12 февраля 2018г. Срок доступа: 01.02.2018-31.12.2018г. <http://www.rosmedlib.ru>
5. Электронно-библиотечная система elibrary.ru. Правообладатель: ООО «РУНЭБ». Действующий договор № Д-3917 от 14.02.2017г. Срок доступа: 14.02.2017 г.-14.02.2018г. Договор № 02-03/2018-1 от 14.03.2018. Срок доступа: 14.03.2018-31.12.2018. <http://elibrary.ru>
6. Электронная реферативная база данных Scopus. Правообладатель: издательство Elsevier, дистрибьютор издательства Elsevier – ООО «Эко-Вектор». Договор № Д-4481 от 01 января 2018 г. Срок доступа: 01.01.2018-31.01.2018. Лицензионный договор № 5 от 1 февраля 2018г. Срок доступа: 01.02.2018-31.12.2018. www.scopus.com
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Правообладатель: ООО «Информационный Центр «Консультант» – Региональный Информационный Центр Общероссийской Сети распространения правовой информации КонсультантПлюс (договор о сотрудничестве № 135/18РДЦ от 24.04.2018 г.) Доступ с компьютеров библиотеки.
8. Электронные ресурсы издательства SpringerNature <https://rd.springer.com/> Компания Springer Customer Service Center GmbH, через РФФИ № 628/1 от 24.05.2018. Срок доступа 01.04.18 – бессрочно. Springer Nature e-books 2011-2017 гг. Компания Springer Customer Service Center GmbH, лицензиар ООО «100К20» через ГПНТБ России. Договор № Springer/516 от 25 декабря 2017г. Договор действует с момента подписания по "31" декабря 2018 г., а в части использования/ доступа к электронным изданиям – бессрочно.
9. Реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных Web of Science. Правообладатель: компания Clarivate Analytics (Scientific), лицензиат ГПНТБ России. Сублицензионный договор № WoS/565 от 02.04.2018. Срок доступа 02.04.2018-31.12.2018 <http://apps.webofknowledge.com>

10. Государственная фармакопея XIII online // Фармакопея.рф – сайт о регистрации лекарственных средств в России. – Режим доступа <http://pharmacopoeia.ru/gosudarstvennaya-farmakopeya-xiii-online-gf-13-online/>, свободный.
11. Справочник лекарственных средств, зарегистрированный в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.vidal.ru/>, свободный.
12. Энциклопедия лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, разрешенных к использованию в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rlsnet.ru/>, свободный
13. Электронный лекарственный справочник ГЭОТАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.lsgeotar.ru>, свободный
14. Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>, свободный
15. Архив научных журналов зарубежных издательств. Эксклюзивный дистрибьютор зарубежных издательств – НП «НЭИКОН» (соглашение о сотрудничестве № ДС-475-2012 от 5.11.2012г. Срок доступа 05.11.2012– бессрочно, <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

**ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Организация фармацевтического дела»**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский государственный медицинский университет»
Министерство здравоохранения Российской Федерации

Институт фармации
Код и наименование направления подготовки: 33.06.01 Фармация
Направленность: 14.04.03 Организация фармацевтического дела
Дисциплина ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора Института
фармации по образовательной
деятельности,
профессор, д.фарм.н.,
Егорова С.Н. _____
« ____ » _____ 20__ г.

Промежуточная аттестация

Экзаменационный билет № 2

1. Комплекс маркетинга.
2. Факторы, влияющие на формирование потребности в лекарственных препаратах.
3. Элементы бухгалтерского учета
4. Классификация рекламы по стилю, объекту и продолжительности создаваемого спроса и интереса к товару.
5. Факторы, влияющие на прибыль.